ОБЩИНА ДОЛНА БАНЯ

област Софийска, ул. Търговска 134
кмет - 07120 / 21-21
e-mail: obshtinadb@abv.bg, https://dolna-banya.egov.bg/

УВЕДОМЛЕНИЕ

ОБЩИНА ДОЛНА БАНЯ
Изх. № 08-08-187 12.11.2025

На основание чл.26, ал.3 от Закона за нормативните актове (ЗНА) и във връзка с чл.77 от АПК, Общинска администрация Долна баня уведомява гражданите на общината, че е изготвен проект за изменение и допълнение на "Наредба за рекламната дейност на територията на Община Долна баня".

Проектът за изменение и допълнение на "Наредба за рекламната дейност на територията на Община Долна баня ", е публикуван за обществени консултации на официалната интернет страница на Община Долна баня на адрес: **https://dolna-banya.egov.bg/** , раздел "Администрация", подраздел "Проекти на нормативни актове".

На основание чл.26, ал.2 и ал.4 от ЗНА ,чрез настоящото публикуване Община Долна баня предоставя възможност на заинтересованите лица да направят своите предложения за изменение и допълнение, възражения и становища по текста на Проект за изменение и допълнение на "Наредба за рекламната дейност на територията на Община Долна баня ".

С оглед спазване на законовите изисквания за приемане на нормативен акт, срокът за обсъждане е предвиден за 30 дни, считано от деня, следващ датата на публикуване.

Предложения и становища могат да бъдат депозирани в деловодството на Общинска администрация Долна баня в Центъра за административно обслужване в сградата на Община Долна баня, на адрес: гр. Долна баня, ПК 2040, ул. „Търговска" №134 , ет.1, както и на електронния адрес на общината: **obshtinadb@abv.bg** .

КМЕТ * ОБЛАСТ

ВЛАДИМИР Д[illegible]В

КМЕТ НА ОБЩИНА ДОЛНА БАНЯ

Изготвил: Тереза Генева

ОБЩИНА ДОЛНА БАНЯ

област Софийска, ул. Търговска 134
кмет - 07120 / 21-21
e-mail: obshtinadb@abv.bg, https://dolna-banya.egov.bg/

ДО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ

НА ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

ГР. ДОЛНА БАНЯ

ОБЩИНА ДОЛНА БАНЯ
Вх. № 08-08-187/ 12.11.2025 г.

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА

От Владимир Джамбазов – Кмет на община Долна баня

Относно: Предложение за изменение и допълнение на Преходните и заключителните разпоредби на "Наредба за рекламната дейност на територията на Община Долна баня ".

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,

Предлагам на Вашето внимание, за разглеждане, обсъждане и гласуване на настоящото предложение за проект за изменение и допълнение на Преходните и заключителните разпоредби на "Наредба за рекламната дейност на територията на Община Долна баня ".

Предложените текстове за изменение и допълнение на Преходните и заключителните разпоредби на Наредбата се синхронизират с текстове, касаещи новоприетия Закон за въвеждане на еврото в Република България (ЗВЕРБ – обнародван ДВ бр. 70 от 20.08.2024г.) В ПЗР на Закона е посочено като задължение на държавните органи на местното самоуправление да приемат от влизането в сила на закона изменения и допълнения в подзаконови нормативни актове, необходими за изпълнението му във връзка с въвеждане на еврото като парична единица на Република България. Измененията и допълненията в актовете на общинските съвети влизат в сила от датата на въвеждане на еврото в Република България. В §5 от ПЗР на ЗВЕРБ е указано, че действащите нормативни актове, които уреждат плащане на такси, санкции, глоби и други публични задължения към държавата и общините в български левове, продължават да се прилагат в съответствие с предвидените в закона правила за превалутиране. В тези случаи се прилага принципът за автоматичност, според който стойностите, посочени в левове, в съществуващите правни инструменти се считат за стойности в евро при прилагане на официалния валутен курс и в съответствие с правилата за превалутиране и закръгляване по чл.13 от ЗВЕРБ. В следващия параграф се посочва срока за влизането в сила на превалутирането.

В тази връзка се създават нови параграфи към Преходните и заключителните разпоредби на "Наредба за рекламната дейност на територията на Община Долна баня", с които да се уредят посочените стойности от същата от левове в евро, като се указва, че същото се извършва при прилагане на правилата за превалутиране по чл.12 от Закона за въвеждане на еврото в Република България (ЗВЕРБ) и за закръгляване по чл.13 от ЗВЕРБ. В следващия параграф се посочва срока за влизането в сила на превалутирането.

Необходимостта от внасяне за разглеждане в Общински съвет - Долна баня на проект за изменение и допълнение на Преходните и заключителните разпоредби на "Наредба за рекламната дейност на територията на Община Долна баня ", се обуславя от следните мотиви:

I. Причини, които налагат приемането на предложения проект

В държавен вестник, бр. 70 от 20.08.2024г. е обнародван Закон за въвеждане на еврото в Република България (ЗВЕРБ). Въвеждането на еврото като официална валута в България е стратегически процес с дългосрочни икономически и социални последствия за гражданите, публичните институции и бизнеса. Общините имат ключова роля в подготовката и успешното реализиране на този преход.

С приемането на ЗВЕРБ е зададена правната рамка, която осигурява сигурност за гладко и ефективно преминаване от левове в евро.

Един от основните принципи, които Законът адресира при въвеждане на единната европейска валута в Република България, е принципът на приемственост и автоматично превалутиране на суми от левове в евро. Този принцип е залегнал в основата на Регламент (ЕО) 974/ 98 и най-общо се основава на две положения:

На първо място стойностите, посочени в левове в съществуващите правни инструменти (каквито са и подзаконовите нормативни актове на общинските съвети), се считат за стойности в евро при прилагане на официалния валутен курс и правилата за превалутиране и закръгляване.

На второ място – позоваванията в правните инструменти на лева без посочване на стойността, следва да се считат за позовавания на евро. Дейността по подготовката за въвеждане на еврото е мащабен процес, който изисква изменения и в подзаконовата нормативна рамка, поради което в Закона са предвидени съответните мерки за това. В тази връзка, в Преходните и заключителни разпоредби на ЗВЕРБ, на органите на местното самоуправление е възложено задължението да приемат изменения и допълнения в подзаконови нормативни актове, необходими за изпълнението му, като изрично е посочено, че измененията и допълненията в тези актове влизат в сила от датата на въвеждане на еврото в страната. На 8 юли 2025г. с Решение на Съвета на Европейския съюз се определи, че от **1 януари 2026г.** еврото става официалната валута в България.

II. Цели, които се поставят с предложения проект и очаквани резултати

Целта на допълнението е синхронизирането на разпоредбите на "Наредба за рекламната дейност на територията на Община Долна баня", в съответствие с изискванията, правилата и принципите, заложени в Закона за въвеждане на еврото в Република България. Повишаване на прозрачността и информираността на гражданите за процеса на приемане на единната европейска валута в страната и неговите отражения в местните отношения.

III. Финансови и други средства, необходими за прилагане на предложения проект за изменение и допълнение на Преходните и заключителните разпоредби на "Наредба за рекламната дейност на територията на Община Долна баня"

Приемането на изменение и допълнение на Преходните и заключителните разпоредби на "Наредба за рекламната дейност на територията на Община Долна

баня”, не е свързано с изразходване на допълнителни средства от бюджета на Общината, както и с ангажиране на допълнителни човешки ресурси.

IV. Очаквани резултати от приемането и прилагането на предложения проект за изменение и допълнение на “Наредба за рекламната дейност на територията на Община Долна баня”.

Актуализирането на разпоредбите на посочените в Наредбата подзаконови нормативни актове в съответствие с разпоредбите на Закон за въвеждане на еврото в Република България.

V. Анализ за съответствие с правото на Европейския съюз

Предложеният проект за изменение и допълнение на Преходните и заключителните разпоредби на “Наредба за рекламната дейност на територията на Община Долна баня ”, е в съответствие с действащите нормативни актове от по-висока степен, както и с тези на европейското законодателство и не противоречат на релевантните императивни норми.

Предвид гореизложеното и на основание чл.21, ал.1, т.7 и ал.2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, във връзка с §6 от ПЗР на Закона за въвеждане на еврото в Република България, при спазване на разпоредбите чл.76, ал.3, чл.77 и чл.79 от АПК, в съответствие с чл.8, чл.11, ал.3, чл.15,ал.1, чл.26 и чл.28 от Закона за нормативните актове, предлагам на Общински съвет Долна баня следния проект на

РЕШЕНИЕ:

Приема предложения проект за изменение и допълнение на Преходните и заключителните разпоредби на “Наредба за рекламната дейност на територията на Община Долна баня ” , както следва:

§ I. В преходни и заключителни разпоредби се създават нови:

1. “§3 На основание чл.3 от Закона за въвеждане на еврото в Република България всички стойности в лева се превалутират и закръгляват в евро съгласно правилата, предвидени в чл.12 и чл.13 от същия закон. ”
2. “§4 Разпоредбата на §3 влиза в сила от датата на въвеждане на еврото в Република България.”

ПРИЛОЖЕНИЕ: *Проект за изменение и допълнение на Преходните и заключителните разпоредби на “Наредба за рекламната дейност на територията на Община Долна баня ”.*

ВЛАДИМИР ДЖ

Кмет на Община

Изготвил: Тереза Генева

Проект!

НАРЕДБА №6
ЗА
РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА-ДОЛНА БАНЯ

РАЗДЕЛ 1
ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

Чл.1.Тази наредба урежда разпространяването на информация чрез средствата на външната реклама, информационно-указателните табели, флажни и печатни рекламни материали на територията на община Долна баня при спазване на действащото законодателство в Република България.

Чл.2. Наредбата определя правомощията на органи и специалисти, както и на рекламодателите относно реда за разрешаване и контрол на рекламната дейност /РД/ и рекламните съоръжения /РС/.

Чл.3./1/ За целите на тази наредба реклама е: всяко направено съобщения във връзка с търговия, занаят или професия с цел да се стимулира реализацията на стоки и услуги.

/2/. Видовете раклама по смисъла на тази наредба са:

1. "Външна реклама": всеки текст, обемна форма или изображение, поставени върху сгради, улици, площади, тревни площи и МПС и предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел.

2. "Информационно-указателна табела": всеки текст, обемна форма или изображение, указващи пътя и отстоянието до дадена сграда или терен и извършващата се там дейност.

3. "Флажни рекламни материали" са фирмените знамена, вертикалните и хоризонтални транспаранти през и успоредно на сградити по улици и площади. Транспарантите се монтират на определените по схема места за срок не повече от 2 месеца в рамките на една календарна година.

4. "Печатни рекламни материали" са плакати, афиши, листовки и др. подобни.

/3/. За целите на настоящата наредба носителите на видовете реклама се наричат с общия термин **рекламни съоръжения /РС/.**

/4/. По смисъла на тази наредба не са рекламни съоръжения и материали:

1. националният флаг, знамената на общината, другите държави, партии, различни организации, поставени пред или над обществени сгради и места или на клубове, свободно стоящи, балкони и други.

2. табелата на търговския обект, поставена на основание чл.9 и чл.10 от Наредба №3/ОбС за регистрация, организация и работа на обектите за търговия, туризъм и услуги на територията на Община Долна баня.

3. текстови съобщения, свързани с разпродажба, сезонна промяна на цени.

РАЗДЕЛ 2
ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ

Чл.4./1/ Рекламните съоръжения /РС/, независимо от техния вид, трябва:

1. Да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и други атмосферни условия и да бъдат безопасни за минаващите граждани;

2. Да бъдат пожарообезопасени;

3. Да бъдат поддържани във във да в който са одобрени в добро състояние по отношение на тяхната чистота и функция от физическото или юридическото лице, техен собственик;

4. Да съдържат отбелязани името и адреса на собственика, респективно юридическо или физическо лице.

5. Да не нарушават условията за обитаване и законните интереси на други собственици;

6. Да не закриват друго рекламно пано, търговски или друг обществен обект, както и да не затрудняват подхода към тях.

7. Да отговарят на всички изисквания на Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото прилагане.

Чл.5. /1/ След поставяне, собственикът на РС е длъжен да поправи евентуалните повреди върху покриви и калкани, площи и др., настъпили вследствие на изпълнението /монтажа/ на рекламния обект.

/2/ Всички наименования и данни, освен запазените знаци и шрифтове се изписват на български език, като може да се дублират и на друг език с размер не по-голям от основния.

Чл.6./1/ Забранява се:

1. Монтирането на РС върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик, както и върху сгради и съоръжения под закрилата на специални закони;

2. Използването на светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението по пътищата;

3. Извършването на политическа агитация чрез РС извън официалните предизборни кампании освен чрез информационни, указателни и агитационни материали на клубовете на политическите партии и организации;

4. Пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие, расова, етническа или религиозна нетърпимост;

5. Рекламирането на забранени за употреба вещества и препарати с наркотично и/или упойващо действие;

6. Подтикването към употреба на лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;

7. Рекламирането на порнографски материали;

8. Рекламирането на тютюневи изделия, полезни качества на алкохолни напитки и оръжия;

9. Поставянето на РС с невярна или подвеждаща информация, както и на РС, които рекламират стоки и услуги посредством твърдения за недостатъци на еднородни стоки и услуги;

10. Разпространяването на РС които накърняват правата и доброто име на физически и юридически лица;

11. Разлепването на печатни рекламни материали /афиши, листовки и др./ извън определените за това афишни колонки и табла;

12. Поставянето на РС върху: представителните сгради на държавното и общинско управление, учебни заведения, сгради, обявени за паметници на културата, както и във визуалния обсег на възприятието им; скулптурни паметници и други елементи на декоративната пластика, както и във визуалния обсег на възприятието им; всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност; стени на гробищни паркове, както и в самите тях; стълбовете на електрически далекопроводи; върху елементи на системата за регулиране на траспорта.

Чл. 7. /1/ Външната реклама може да бъде:

1. светлинна и друга реклама по покривите;
2. крайпътна реклама, закрепена неподвижно, осветена отвътре, рекламни пана за лепене на плакати/осветени или неосветени/;

3. реклама по калкани и фасади на сгради;
4. реклама към магазини, заведения и други обекти с обществено-обслужващи функции;
5. реклама по подвижния състав на транспорта.

/2/ Върху всяка реклама трябва да бъдат изписани фирмата, адресът на физическото или юридическото лице извършващо рекламната дейност;

Чл. 8 /1/ Информационно –указателните табели се подчиняват на разпоредбите на чл. 7 от тази наредба. Те изключват указателните знаци описани в Закона за движение по пътищата и правилника за прилагането му.

/2/ Всяко юридическо или физическо лице има право да разположи до 6 броя информационно-указателни табели, свързани с един негов обект, но не на повече от 100 метра от него.

Чл. 9. /1/ Разполагането на реклами към елементите за градското обзавеждане /павильоите/ се разрешава само на определените за това места и единичната площ на рекламата е до 2 кв.м..

/2/ Безплатните съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви и други се поставят само на определените за това места.

Чл. 10. /1/ Надписите могат да бъдат поставени въз основа на одобрени проекти върху:

1. козирки и навеси , ако височината им не надвишава 1 м.;
2. пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или под прозоречния парапет.

/2/ Надписът се премахва от собственика/ползвателя/ и мястото се привежда в първоначалния му вид до 1/един/ месец след прекратяването на дейността на обекта, за който е предназначен.

Чл. 11. /1/ Рекламни материали/знамена, трансперанти и други/ с временен характер могат да се разполагат на определените за това места и могат да носят само информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни прояви.

/2/ Безплатна временнна информация може да бъде разрешена от кмета на общината по изключителне във връзка със събитията от общоградски, национален или международен характер.

РАЗДЕЛ 3
ОБЩИ ПРАВИЛА ЗА ПОСТАВЯНЕ НА РС

Чл. 12 /1/ Рекламни съоръжения могат да се поставят на територията на община Долна баня въз основа на одобрени от компетентните общински органи проекти, след сключване на договор със собственика на терена, сградата, стълбовата мрежа и след заплащане на такса за разрешение за поставяне на РС. и след заплащане на предвидената административна такса по тарифа, утвърдена от ОбС.

/2/. Ползването на общински имоти, сгради и съоръжения за разполагане на РС се извършва въз основа на договор, който се сключва от кмета на общината или упълномощено от него лице и желаещият да разположи РС.

/3/. Когато собственик на терена, сградата или другата вещ, на която ще се постави РС е Община Долна баня, правото за поставяне се заплаща съгласно Наредбата за определяне и администриране на местни такси и цени на услуги на територията на община Долна баня.

/4/. Когато собственикът, по смисъла на ал.3 не е община Долна баня желаещият да постави РС представя оригинал от договора по ал.1.

/5/. Правото за поставяне на РС се заплаща от всички собственици на РС, включително, когато са поставени върху терен, сграда или друга вещ, която е тяхна собственост.

/6/. РС се премахват от собственика им и за негова сметка в едномесечен срок от прекратяване дейността на обекта, за който са били предназначени. При неизпълнение на това задължение, правото да премахне съществуващото РС придобива общината, за сметка на собственика на РС.

/7/ Редът за премахване на рекламни материали посочени в ал. 5 и ал. 6 е задължителен и за политическите партии след приключване на изборните кампании.

/8/ Собствениците на РС носят цялата отговорност за причинени от РС щети на трети лица.

Чл. 13. /1/ Разрешения за поставяне на преместваеми обекти и елементи на градското обзавеждане /пейки, осветителни тела, съдове за събиране на отпадъци, чешми и други/ по чл. 56 и чл. 57 от ЗУТ , се издава по писмено заявление на собственика или упълномощеното от него лице след приключване на всички необхдими процедури по одобряване и съгласуване на проектите.

/2/ Не се заплаща такса за поставяне на рекламни съоръжения, за указателни знаци описани в Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото прилагане. Ползването на афишни колонки и табла, общинска собственост, за поставяне на краткотрайни РС е безплатно и се извършва без сключване на договор.

РАЗДЕЛ 4
РЕД ЗА ПОСТАВЯНЕ НА РС

Чл. 14. /1/ Исканията за разполагане на РС се отправят в писмена форма до Кмета и Гл. Архитект на общината.

/2/. Исканията за разполагане на РС трябва да са придружени от:

1.документ за собственост или писмено съгласие на собственика на сградата, съоръжението или терена, където ще се разполагат РС;

2. скица, издадена от специалистите по "К и УТ";

/3/. Съгласието по ал. 2, т. 1 за имоти, които не съставляват общинска собственост, се дава:

1. от ведомството или организацията, стопанисващи имота, при имоти държавна собственост;

2. от ръководителя на съответното предприятие, организация и др., при имоти, притежавани от юридически лица;

3. при сгради в режим на етажна собственост при спазване изискванията на ПУРНЕС: протокол от общото събрание на ЕС за избор на председател на ЕС и упълномощаване.

Чл. 15. /1/ Проектно-проучвателните работи за РС трябва да съдържат:

Идейна фаза:

1. ситуационно решение;

2. фасадно решение;

3. архитектурно-дизайнерски проект в подходящ мащаб за самата реклама;

4. допълнителни материали, ако е необходимо.

/2/ След одобряване на идейните проекти се разработват допълнителни работни проекти, които съдържат:

1. теренно-ситуационна снимка /ако е необходимо/ в М 1:250 в подходящ обхват.

2. конструктивен проект;

3. инсталационен проект за ел. част в случаите на светлинна реклама;

4. обяснителна записка;

Чл. 16 Книжата по предходния член се представят в три екземпляра, изработени и подписани от правоспособни автори и специалисти.

Чл. 17. /1/ Проектите по чл.15 се одобряват от главния архитект. Срокът за одобряване на проектите или постановяване на мотивиран отказ е 30 дни след постъпването им.

/2/ В срока по ал. 1 компетентните длъжностни лица могат да поискат от заявителя да допълни или коригира представените документи, както и да съгласува представения проект с органи на КАТ, РЗПАБ/Регионално звено за пожарна и аварийна безопасност/, НИПК, предприятията "В и К", Електроснабдяване, "Пътна сигнализация", ТТС и др. в този случай, общинските органи се произнасят в 10-дневен срок след изпълнението на горните изисквания.

Чл. 18 /1/ Разрешение за поставяне по чл.56 и чл.57 от ЗУТ се издава по писмено заявление на собственика или упълномощено от него лице след приключване на всички необходими процедури по одобряване и съгласуване на проектите.

/2/. Визата за проектиране има действие до 2 месеца след издаването й, а разрешителното за поставяне до 6 месеца.

Чл. 19 /1/ Компетентните общински органи могат да откажат разполагането на РС в случаите, когато:

1. РС не отговарят на изискванията на закона, другите нормативни актове, както и на настоящата наредба;

2. заявителят е нарушавал системно или грубо изискванията на тази наредба или сключените с общината договори.

3. вече има издадено друго разрешение за разполагане на РС върху или в непосредствена близост на мястото, посочено от заявителя;

4. когато искането за разполагане на РС върху общински имот не е в интерес на общината.

/2/ Отказът за разполагане на РС се представя в писмен вид, като се посочат мотивите за отказа.

РАЗДЕЛ 5
КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 20. /1/ Контролът по спазване изискванията на тази наредба се осъществява от кмета на Община Долна баня или чрез упълномощени от него длъжностни лица.

/2/. Актовете за нарушаване на наредбата се съставят от упълномощени служители на общината.

/3/. Наказателните постановления се издават по реда на ЗАНН от Кмета на общината и се обжалват по реда на ЗАП /Закона за административното производство/.

Чл. 21 При нарушаване натази наредба се налагат следните санкции в случаите, когато в нея не е предвидено друго:

/1/. За първо нарушение глоба до 50.00 лв. / 25,56 €.

/2/. За второ нарушение по предходната точка глоба до 200.00 лв./ 102,26 €.

/3/. За трето нарушение РС се демонтират .

Чл. 22. /1/ Вече поставените РС се привеждат в съответствие с изискванията на тази наредба в 30-дневен срок от влизането и в сила. Поставените в нарушение на Наредбата РС се демонтират от упълномощени от кмета длъжностни лица, които ги съхраняват.

/2/. Разходите по предходната алинея се заплащат от собственика по утвърдена от ОбС тарифа.

/3/. РС след демонтирането им, непотърсени от собственика в срок от 30 дни се унищожават.

РАЗДЕЛ 6
ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. Настоящата Наредба №6 е приета с Решение № 114 по Протокол №5/14.05.2004 година и влиза в сила от 01.07.2004 г. след приемането й от Об.С гр. Долна баня.

§ 2. Отменя Наредба №6 приета с Решение №141 по Протокол №10/10.11.2000г.

§ 3. На основание чл.3 от Закона за въвеждане на еврото в Република България всички стойности в лева се превалутират и закръгляват в евро съгласно правилата, предвидени в чл.12 и чл.13 от същия закон.

§ 4. Разпоредбата на **§3** влиза в сила от датата на въвеждане на еврото в Република България.

§ 5. Наредбата е изменена и допълнена с Решение №….. по Протокол №….от заседание на Общински съвет – Долна баня, проведено на……

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ОБЩИНСКИ СЪВЕТ -
ГРАД ДОЛНА БАНЯ:
/ЛИЛЯНА ДРАГАНОВА/